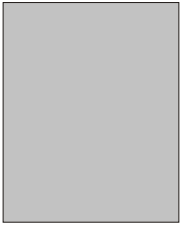
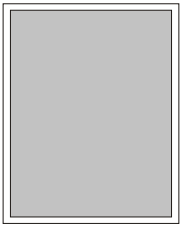
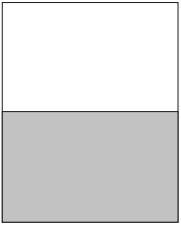
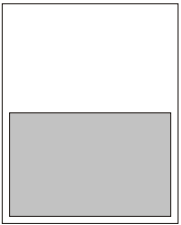
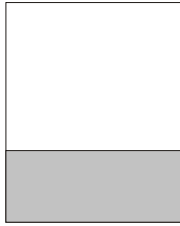
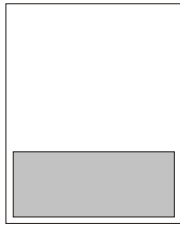
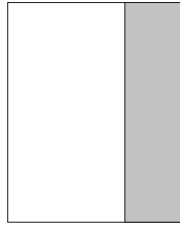
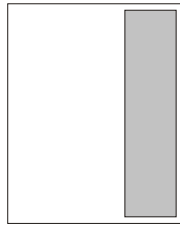
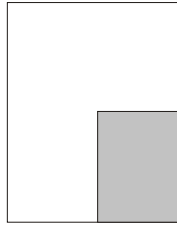
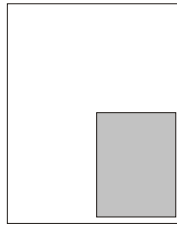


WYMIARY POWIERZCHNI REKLAMOWYCH PODANE W MILIMETRACH

przy reklamach „na spad” należy dodać 5 mm z każdej strony

REKLAMY „NA SPAD”	REKLAMY „W RAMCE”
 1/1 kolumny 200 x 272	 1/1 kolumny 172 x 232
 1/2 kolumny 200 x 135	 1/2 kolumny 172 x 115
 1/3 kolumny 200 x 85	 1/3 kolumny 172 x 75
 1/3 kolumny 68,5 x 272	 1/3 kolumny 54,5 x 232
 1/4 kolumny 103 x 137	 1/4 kolumny 84 x 115

Format ogłoszenia Ceny netto

IV okładka	6120,-
II okładka	4800,-
III okładka	4500,-
pierwsza rozkładówka	7650,-
rozkładówka	6630,-
pierwsza strona reklamowa	4400,-
1/1 strony	4200,-
1/2 strony	3000,-
1/3 strony	1800,-
1/4 strony	1200,-

dopłata za prawą stronę lub wybór miejsca	+ 10%
tekst sponsorowany	koszt powierzchni
inserty, ulotki	1,30 zł/szt

- Do powyższych cen należy doliczyć 22 % VAT
- W przypadku gdy reklamę przygotowuje redakcja doliczamy koszt przygotowania 10-20% w zależności od skomplikowania reklamy.

Materiały przyjmujemy w postaci elektronicznej na nośnikach (IBM PC) – CD-ROM w formatach PDF, TIF, JPG (maksymalna dokładność) lub EPS. Wymagane parametry dla TIF lub JPG: rozdzielczość 300 dpi dla CMYK lub skali szarości rozdzielczość 600 dpi dla reklam czarno-białych. Wymagane parametry dla EPS: profil kolorów CMYK lub skala szarości (bez kolorów dodatkowych), wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe. Jeżeli EPS zawiera zdjęcia to ich ustawienia tak jak dla TIF.

NIE PRZYJMujemy ZDJĘĆ I GRAFIK W PLIKACH *.DOC (PROGRAM WORD)